

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger mit ihren Produktschwerpunkten auf EDV erfasst.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 7.872

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: 6.265

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage 520

davon:

– abonnierte Exemplare	520
– Einzelverkauf	0
– sonstiger Verkauf	0

Freistücke 3.740

davon:

– ständige Freistücke	785
– wechselnde Freistücke	2.852
– Werbeexemplare	103

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 4.605

– davon Inland	4.260
– davon Ausland	345

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	4.605 =	100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	103 =	2,2%
Einzelverkauf:	0	
Sonstiger Verkauf	0	
Werbeexemplare:	103	

Die Untersuchung repräsentiert
von der Grundgesamtheit (tvA)

4.502 = 97,8 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 15. September 2011

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: September 2011

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.